

Questionario indirizzato ai soci dei Club del Distretto 2032

(survey 719698)

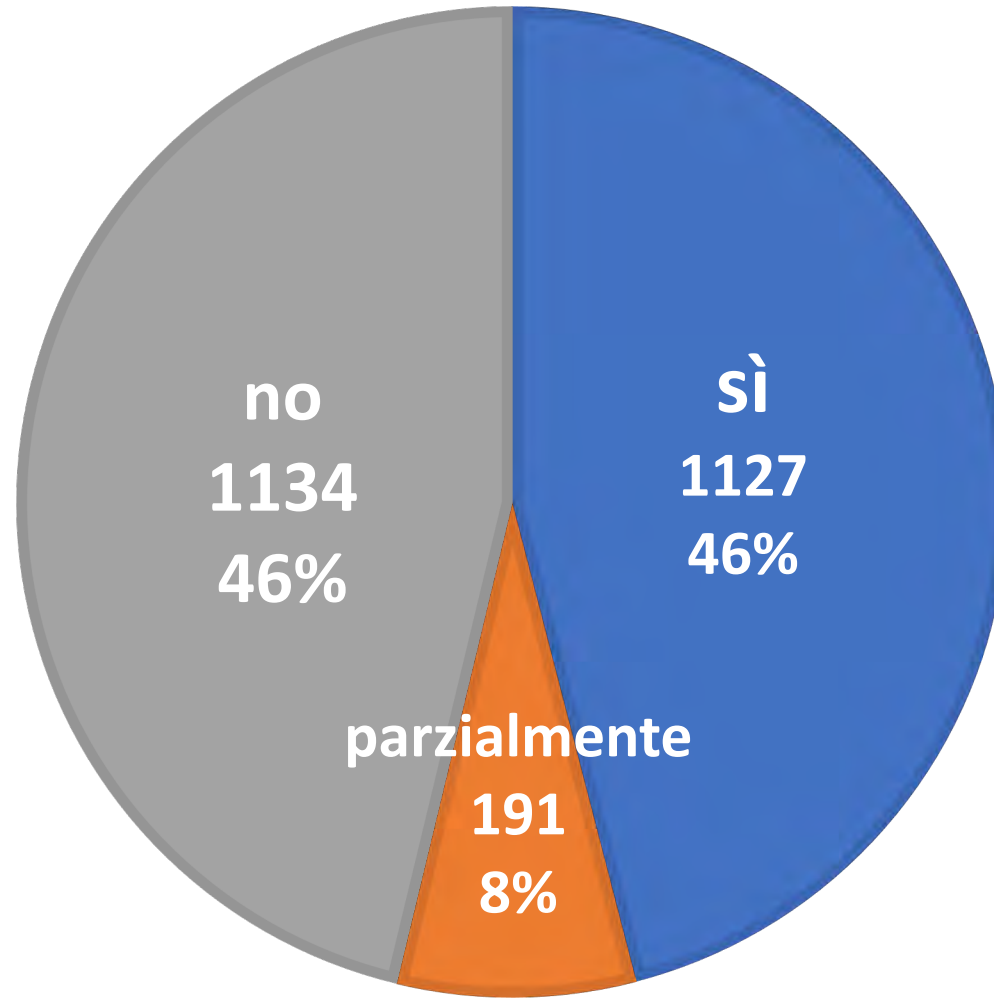
Le risposte dei soci dei Club del Distretto

Temi trattati

- Attività del Club – Service
- Comunicazione
 - all'interno del Club
 - verso l'esterno
- Acquisizione soci – motivazione
- Formazione
- Gestione delle riunioni del Club

Chi ha risposto al questionario?

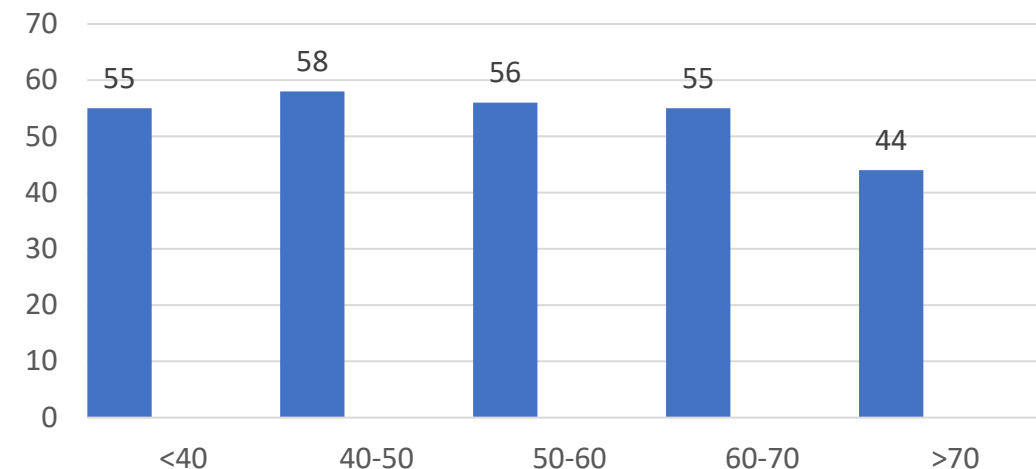
Quanti hanno risposto al questionario?



Tipologia dei soci che hanno partecipato al sondaggio

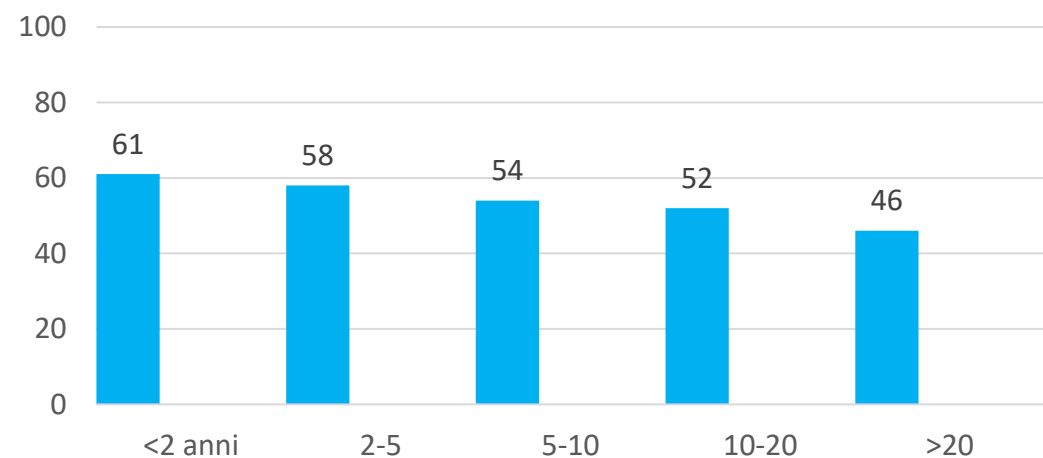
- Per sesso: il 62% delle donne contro il 50% degli uomini

- Per fascia di età:



percentuale di partecipanti per rapporto alla totalità dei soci appartenenti alla stessa fascia

- Per anzianità rotariana:



Tipologia dei soci che hanno partecipato al sondaggio

- Per **frequenza alle riunioni di Club**: i soci che hanno risposto al sondaggio dichiarano, in media, un livello di assiduità del 50% circa, superiore a quello medio del Distretto (inferiore al 40%)
- Per **proposte e partecipazione ai service**: il 58% dei soci che hanno risposto al sondaggio dichiara di aver proposto service e il 60% di partecipare alla loro realizzazione
- Per **presenze in posizione direttiva** nel Club: il 68% dei soci che hanno risposto al sondaggio dichiara di aver ricoperto cariche direttive

I service rotariani

I **service** dovrebbero soprattutto:

riguardare i problemi
della società

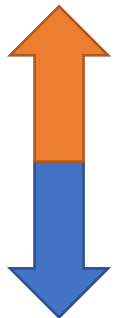
richiedere un forte
coinvolgimento dei soci

creare opinione

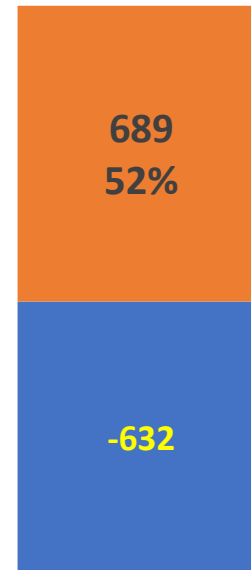
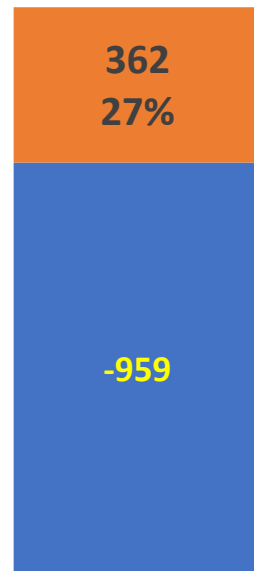
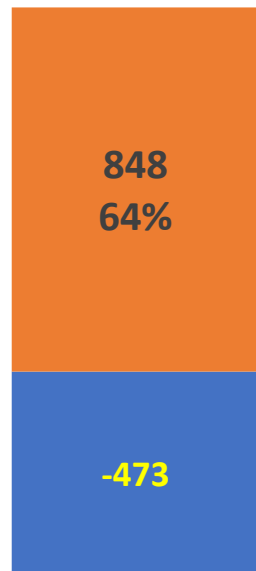
limitarsi agli aspetti
economici

altro

d'accordo



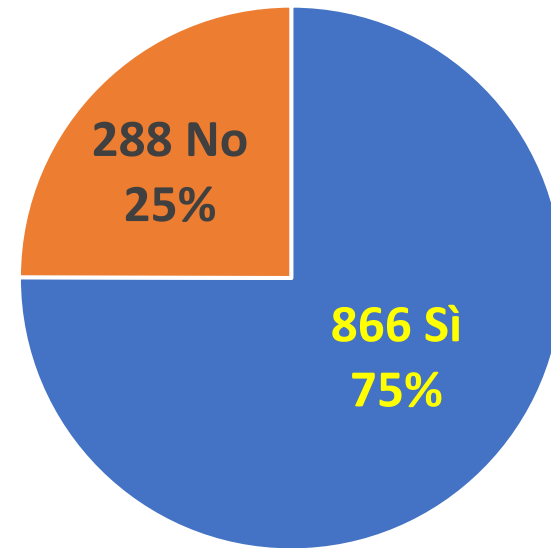
non d'accordo



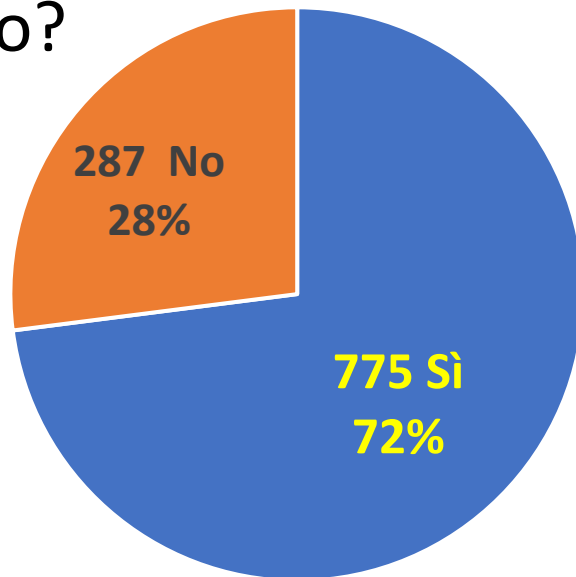
La comunicazione

Adeguatezza del livello di comunicazione

- Ritieni adeguato il livello di comunicazione nel tuo Club?

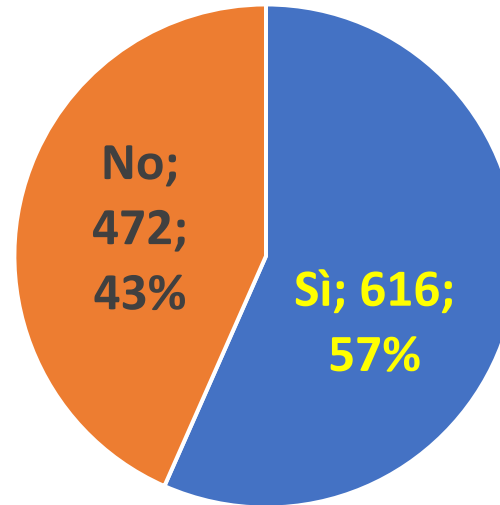


- E nel Distretto?

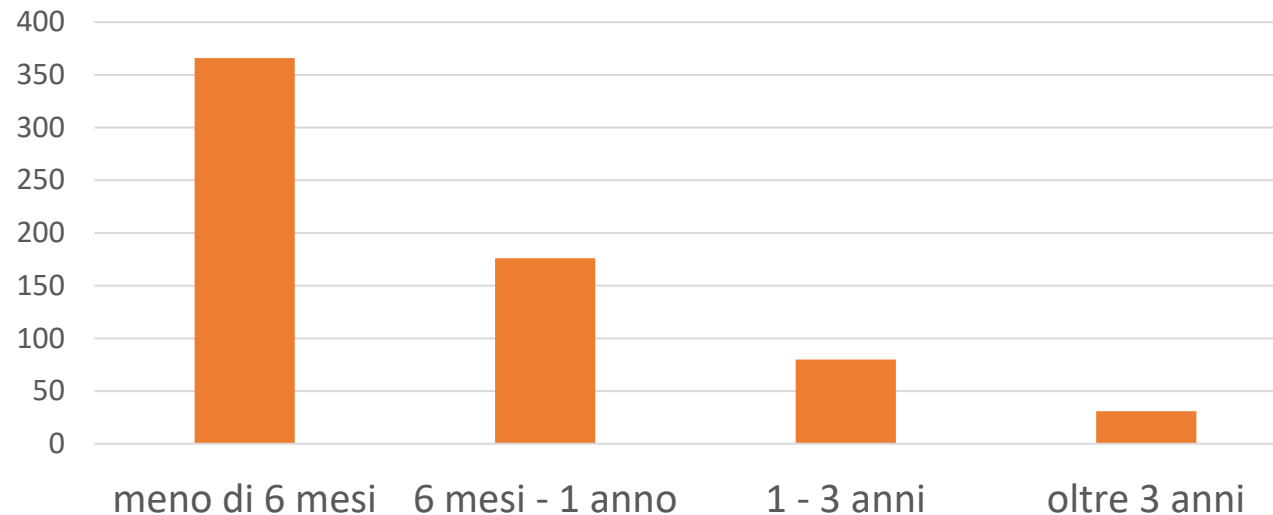


La comunicazione

- Sei iscritto a MyRotary?



- Da quanto tempo non accedi a MyRotary?



La comunicazione **tra i soci**: gli strumenti

Quali **strumenti** per far conoscere meglio l'attività del Club tra i soci?

- Le risposte sono 780, che abbiamo raggruppato per affinità, in famiglie:

Comunicare attraverso i media	social	242	467
	giornali, radio, TV	79	
	bollettino/newsletter	70	
	mail	43	
	sito	13	
	tutti	12	
	solo cartacei	8	
Comunicare in riunioni, incontri	info durante conviviali	59	133
	riunioni dedicate ai service	26	
	serate ad hoc	21	
	info da Presidente e Consiglio	18	
	info su attività Club	9	

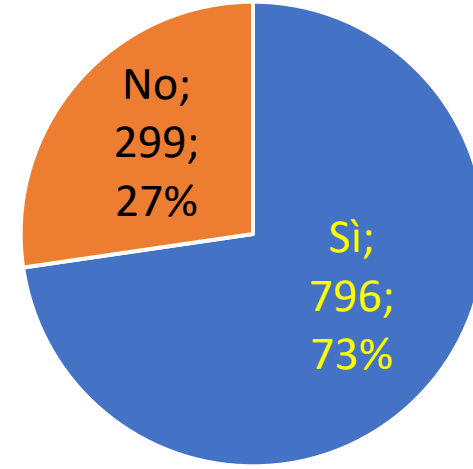
La comunicazione **tra i soci**: gli strumenti

Quali **strumenti** per far **conoscere** meglio l'attività del Club tra i soci?

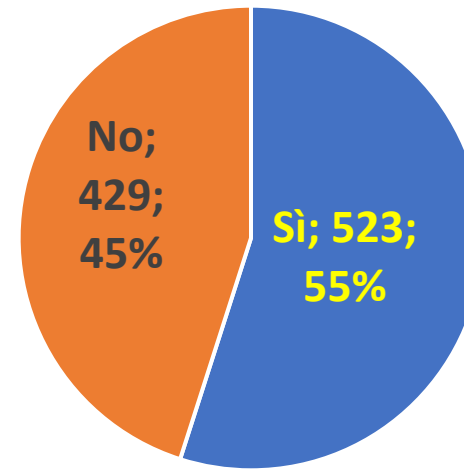
Comunicare in riunioni, incontri	info durante conviviali	59	139
	riunioni dedicate ai service	28	
	serate ad hoc	25	
	info da Presidente e Consiglio	18	
	info su attività Club	9	
Contatti diretti	I soci sono coinvolti nella vita del Club	32	59
	I soci si esprimono, dibattono	13	
	Si favorisce il contatto diretto	11	
	I soci sono relatori	3	
Apertura all'esterno	verso istituzioni, associazioni..	18	31
	Verso altri Club	13	
Pubblicità	Iniziative di visibilità	15	15
Distretto	iniziative col Distretti	12	12
Va bene così	La comunicazione è soddisfacente	17	17
Proposte generiche		40	40

La comunicazione: utilizzo dei social media

Ritieni che il tuo Club dovrebbe utilizzare i social media (Facebook, Instagram, etc.) per farsi conoscere?



Sei disponibile a collaborare alla gestione dell'immagine del tuo Club sui social media?



La comunicazione verso l'esterno

Quali **strumenti** suggerisci per **far meglio conoscere** il Rotary e le sue attività **nella società in cui viviamo?**

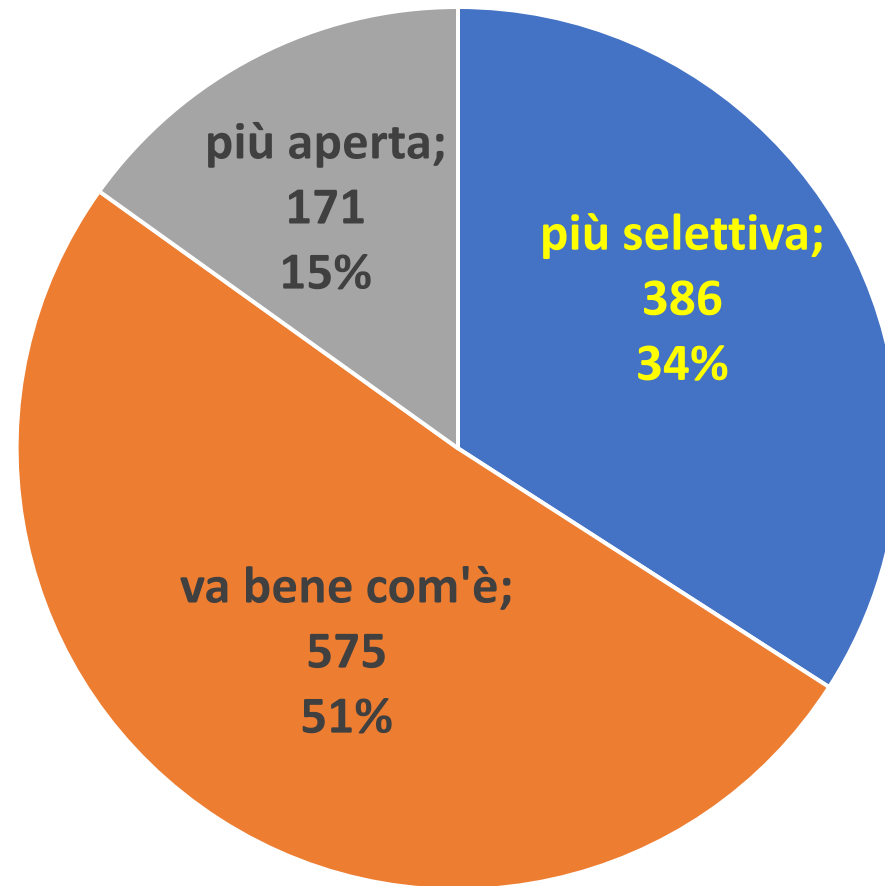
Comunicare attraverso i media	giornali, radio, TV	185	403	57 %	711
	social	181			
	tutti	16			
	sito	11			
	bollettino/newsletter	7			
	mail	3			
Apertura verso l'esterno	creare eventi, partecipare a eventi esterni	99	162	23 %	
	iniziative diverse sul territorio, civic work	32			
	iniziative rivolte ai giovani	18			
	coinvolgere altre associazioni nei progetti	13			
Accrescere la visibilità	service significativi sul territorio	31	74	10 %	
	Pubblicità diretta	30			
	Convegni in cui il Rotary è protagonista	13			
Comunicazione diretta	service in cui si vedono i soci	7	14	2%	
	Relazioni tra persone	7			
Va bene così	La comunicazione è soddisfacente	1	1		
Proposte generiche	Non classificabili	57	57	8%	

L'acquisizione dei soci

La motivazione

Acquisizione soci – quale politica?

Ritieni che la politica di acquisizione dei soci dovrebbe essere:



Acquisizione soci – motivazione

- Nel corso della loro permanenza nel Rotary, i soci (che hanno partecipato al sondaggio) hanno presentato oltre 1.500 candidati che sono entrati a far parte del Rotary.
- In media ogni socio ha presentato 3,3 candidati accettati.
- Un terzo dei soci (partecipanti al sondaggio) non ha presentato candidati mentre il 20% circa ne ha presentato più di della media.
- 471 soci dichiarano l'intenzione di presentare un socio nell'anno rotariano in corso.
- 239 soci, tra coloro che non intendono presentare soci per l'anno in corso, motivano le ragioni della loro decisione.

Ragioni addotte da chi pensa di **non** presentare soci:

Non trova candidati	idonei	93	138	239
	interessati	45		
Motivi personali	affiliazione recente	20	59	
	età avanzata	15		
	Impegni di lavoro	12		
	poca assiduità	6		
	distanza dal lavoro	6		
Ragioni diverse	non è interessato	9	42	
	Club poco attrattivo	9		
	politica di acquisizione non condivisa	8		
	non ritiene che l'effettivo debba crescere	8		
	ci sono problemi di costo elevato	5		
	la crisi di vocazioni è generale	2		
	bocciato in passato un candidato da lui presentato	1		

Quali **motivazioni** ti hanno portato ad accettare di entrare nel Rotary?

Spirito di servizio	desiderio di partecipare a iniziative, service	296	296	26%	1150
Il Club	amicizia tra i soci	135	212	18%	
	qualità, reputazione dei soci	77			
La possibilità di nuove conoscenze	persone di alto profilo	146	199	17%	
	nuove tematiche	27			
	soddisfare curiosità	18			
	contatto con istituzioni	8			
Il Rotary	valori e principi rotariani	154	177	15%	
	carattere internazionale	23			
Conoscenze, esperienze pregresse	fiducia nel proponente	74	149	13%	
	esperienza nel Rotaract	41			
	tradizione familiare	34			
Appartenenza	far parte di un sodalizio prestigioso	97	97	8%	
Diversi	presenza di giovani, presenza femminile	8	20	2%	
	utile per la carriera, lobbying, business	3			
	non raggruppabili	9			

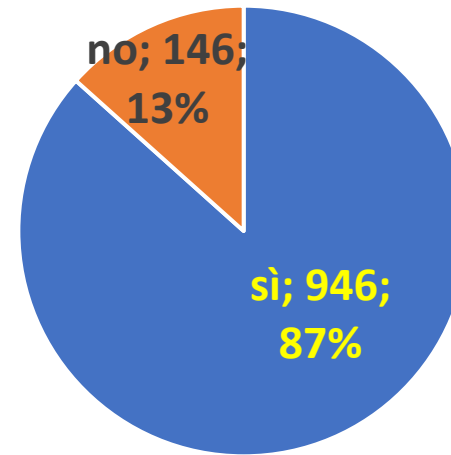
Quali motivazioni ti porterebbero **oggi** ad accettare di entrare nel Rotary?

Le stesse di allora		373		46%	805
Oggi non aderirei più		27		3%	
Spirito di servizio	service, iniziative sul territorio, civic work	168	41%	51%	
Il Club	amicizia tra i soci	63	23%		
	qualità, reputazione dei soci	29			
	confronto di idee	2			
Nuove conoscenze	persone di alto profilo	51	15%		
	nuove tematiche	10			
Il Rotary	valori e principi rotariani	26	9%		
	carattere internazionale	11			
Appartenenza	far parte di un sodalizio prestigioso	31	8%		
Diversi	le stesse di allora, ma...	4	3%		
	lobbying, business, carriera	3			
	non raggruppabili	7			

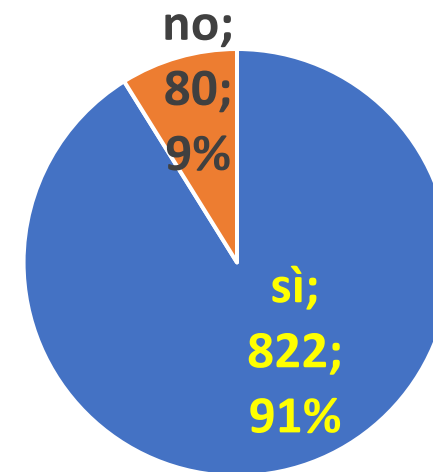
La formazione

La **formazione** rotariana

- Conoscevi il Rotary prima di farne parte?

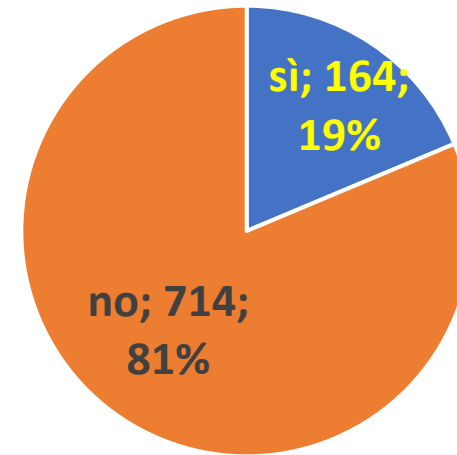


- Dopo l'ingresso, hai avuto conferma di quanto a tua conoscenza?

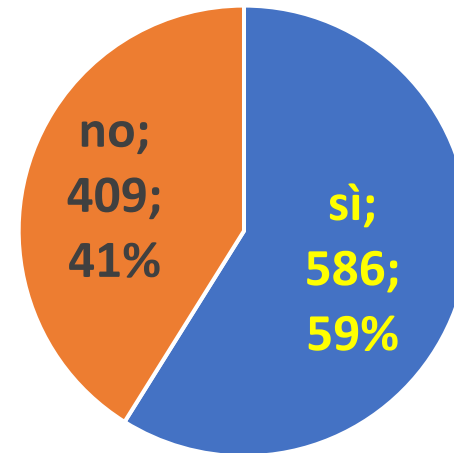


La **formazione** rotariana

- Al tuo ingresso nel Club, ti aspettavi qualcosa di diverso?



- Ritieni adeguato il tempo dedicato alla formazione?



Che cosa suggerisci per **migliorare la formazione** dei soci?

Fasi propedeutiche alla formazione	occuparsi dei nuovi soci (*)	70	25%	534
	occuparsi dei formatori (*)	26		
	il coinvolgimento dei soci (*)	40		
Richiesta di maggior formazione	maggior numero di incontri, riunioni dedicate	120	38%	
	spazio formativo in conviviali e riunioni	54		
	attività formativa distrettuale	27		
Modalità	far formazione in modo diverso (*)	50	9%	
Strumenti - idee	Strumenti (*)	26	10%	
	Idee (*)	25		
Altro	suggerimenti generici (*)	73	18%	
	non so	9		
	la formazione non serve	8		
	va bene così com'è	6		

(*) i suggerimenti sono presentati in dettaglio nelle prossime slides

Formazione: i suggerimenti relativi ai **nuovi soci**

inserire d'ufficio i giovani in service	10
maggior coinvolgimento dei tutor	9
coinvolgere i "padrini" nella formazione	5
assicurare la frequenza	4
partecipare ai seminari di formazione	4
soci anziani come tutor	3
prevedere colloquio valutativo prima	3
programmare incontri con discussioni	3
far partecipare all'attività deò club	3
dedicare più tempi ai nuovi entrati	2
richiamare i doveri del presentatore	2
corso ad hoc prima dell'ingresso	2
obbligare i nuovi a seguire corsi formativi	1
creare seminari per i nuovi entrati	1
"prendere per mano" i nuovi entrati"	1
accrescere la preparazione all'ingresso	1

formare con e-learning	1
redigere opuscoli di rapida consultazione	1
assicurare un affiancamento reale	1
nelle informazioni evidenziare i punti-chiave	1
creare una formazione specifica	1
dare responsabilità ai nuovi	1
far lavorare insieme soci vecchi e nuovi	1
prevedere serate apposite	1
i tutor formano i giovani	1
maggior presenza dei tutor	1
spiegare bene l'impegno del rotariano	1
creare corsi dedicati	1
partecipare a riunioni prima dell'ingresso	1
dare maggiori informazioni	1
coinvolgere soci anche di altri club	1
formare alla rotarianità	1

Formazione: i suggerimenti relativi ai formatori e al coinvolgimento dei soci

FORMATORI	
Formare i formatori	6
Sinergia tra formatore e tutors	5
Utilizzare soci anziani in formazione	4
Interventi di formatori del Distretto	2
Formatori qualificati	2
Formatori coinvolgenti	2
Formatori carismatici	1
Formatori da altri club	1
Formatore di club che invita a eventi distrettuali	1
Sostenere la figura del formatore	1
Nominare più soci formatori, a rotazione, nell'anno	1

COINVOLGIMENTO	
nei service (<i>learning by doing</i>)	16
nelle diverse attività del club	13
per aumentare la frequenza alle riunioni	8
attraverso incontri e discussioni	3

Formazione: i suggerimenti relativi alla modalità

attraverso dibattiti e confronto di idee	10
coinvolgendo maggiormente i soci anziani	7
fare formazione in modo non noioso	3
inserire elementi ludici	3
cambiare il modo attuale di far formazione	3
non ripetitivi	2
fare formazione continua	2
maggior senso dell'amicizia	2
meno formali	2
meno retorici	2
essere sintetici	1
essere più brevi	1

più interessanti	1
formazione più sistematica	1
cercare "qualità" e non "quantità"	1
maggior concretezza	1
maggior praticità	1
essere più semplici	1
con maggior dialogo	1
evitare "passerelle"	1
essere più stimolante	1
prevedere verifica	1
più coinvolgente e intensa	1
più aperta e meno manualistica	1

Formazione: i suggerimenti relativi a strumenti e idee

STRUMENTI	
E-learning	4
Utilizzare i social	4
Bollettino, newsletter	2
Streaming	1
Stralci regolamento sul bollettino	1
Libri e riviste su storia Rotary e Club	1
Questionari	1
Filmati (accattivanti)	1
Materiale sul sito	1
Test, quesiti per verifica	1
Video Youtube	1
Manuale idoneo	1
Illustrazione dell'organizzazione rotariana	1
Opere e ricerche sul Rotary	1
Lecture formative	1
MyRotary	1
Pubblicazioni	1
pagine formative su notiziario distrettuale	1
Formazione sul web	1

IDEE	
rendere obbligatoria parte della formazione	6
formazione non distrettuale ma per gruppi di club	2
Inserire i rotaractiani nella formazione rotariana	1
corsi di team building per il Consiglio Direttivo	1
prevedere crediti formativi	1
ricompense a chi frequenta corsi	1
effettuare diagnosi delle debolezze	1
ispirarsi a service di altri club	1
convocare stati generali	1
creare apposita commissione di club	1
incontri formativi per zone	1
utilizzare testimonial nel club	1
due formatori per club: storico e istituzionale	1
progetto di edutainment per tutti	1
obbligo di formazione per il Consiglio Direttivo	1
relazioni di soci, anche da altri club	1
diffondere le buone pratiche	1
commentare nel club ogni singolo service	1
organizzare la giornata della formazione	1

Formazione: suggerimenti generici

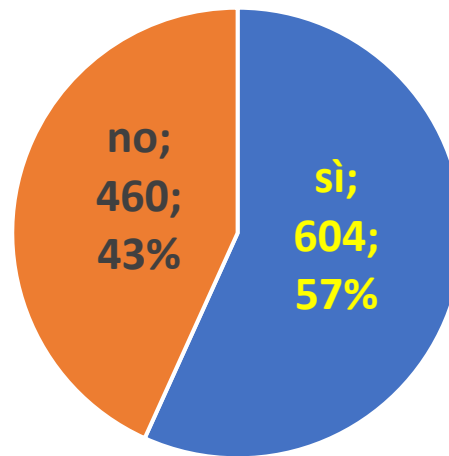
Ci si forma frequentando il club	10
Dare maggior peso alle attività internazionali	7
Aprirsi all'esterno	5
Adattarsi al tempo limitato dei soci	4
Far funzionare le commissioni	3
Migliorare la selezione dei futuri soci	3
Accrescere la motivazione	2
Informazioni pratiche, non generiche	2
Il Consiglio Direttivo deve comunicare	2
Approfondire le regole	1
Maturare le proprie idee	1
Battere la mentalità anti-formazione	1
Ispirarsi ad altre realtà	1
Fare formazione a partire dal club	1
Spiegare il Rotary	1

Migliorare la comunicazione	1
Migliorare le relazioni	1
Meno regole, ma farle rispettare	1
Minor numero di club, più grandi	1
Maggior attenzione alla formazione	1
Miglior conoscenza del Rotary	1
Incentivare la lettura dei testi rotariani	1
Regole più semplici	1
Eventi su grandi temi	1
Spiegare cosa vuol dire essere rotariani	1
Più iniziative	1
"uscire dal ghetto"	1
Escludere chi non ha interesse	1
Comportarsi onestamente e con rispetto	1
Conoscere le regole	1

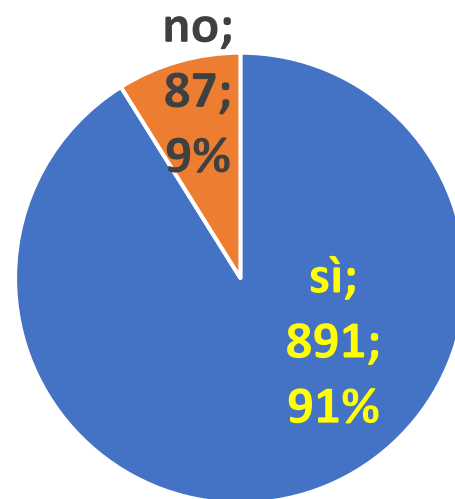
"più esempi, meno cibo"	1
Informare prima di formare	1
Formazione = costante della vita rotariana	1
Investire in formazione, dall'alto	1
Statuto e regolamento poco conosciuti	1
Parlare di Rotary e non di economia	1
Processo di scelta nuovi soci non trasparente	1
Evidenziare pochi dati, ma significativi	1
Cambia la Società, cambia il Rotary	1
Basarsi su organizzazione e spirito rotariano	1
Informazione e cultura, per creare interesse	1
Ricordare i principi rotariani	1
Meno cene, più caminetti	1
Impegno di Presidente e Consiglio sulla formazione	1

La **formazione** rotariana organizzata dal Distretto

- Hai partecipato a seminari di formazione organizzati dal Distretto?



- Ritieni importante, per la formazione rotariana, la partecipazione ad iniziative distrettuali?



Come hai valutato la partecipazione ad **iniziative distrettuali** di formazione?

Ottima	17%
Buona	55%
Limitata	16%
Negativa	11%
Pessima	1%

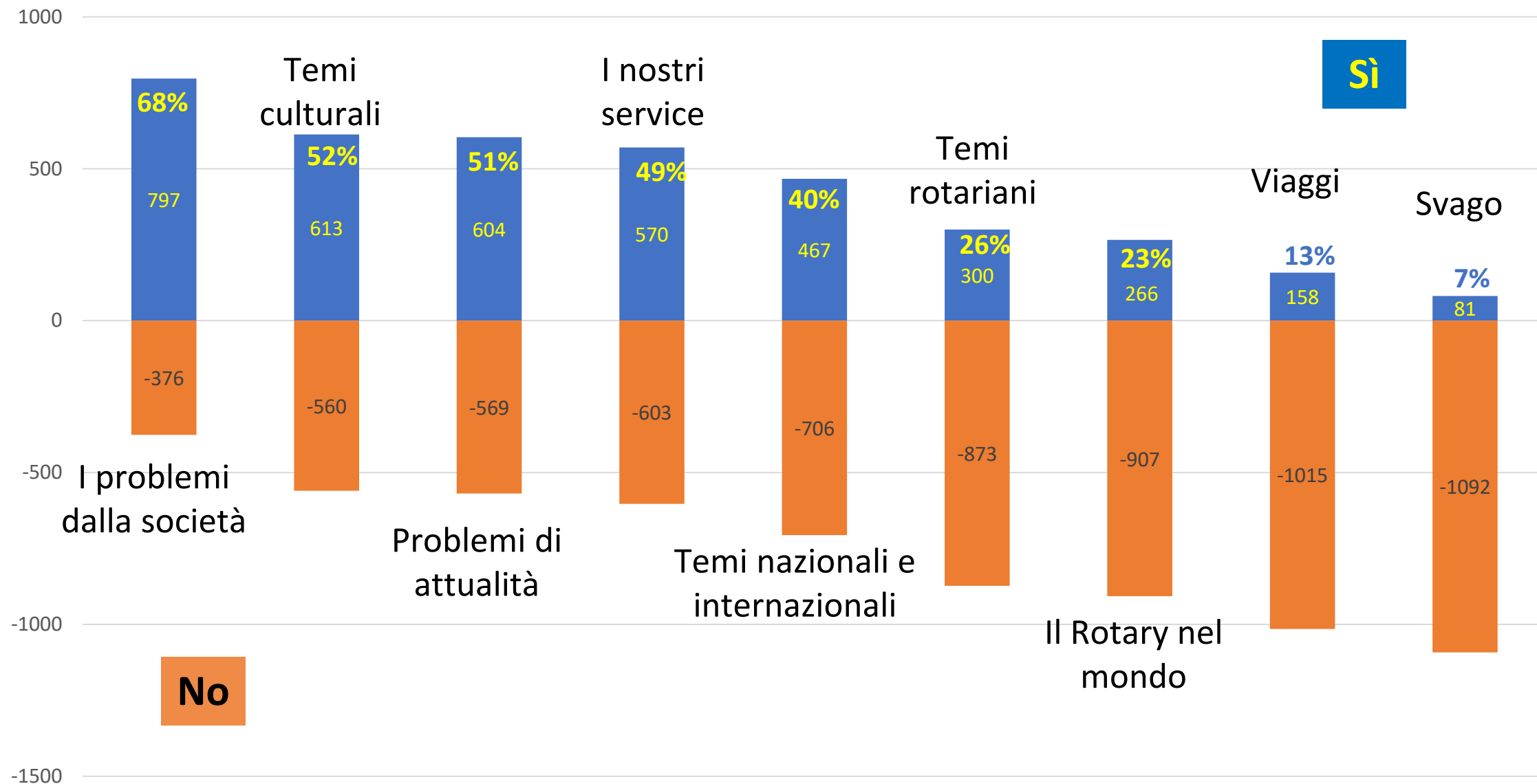
Le riunioni nei Club

Gestione delle riunioni del Club

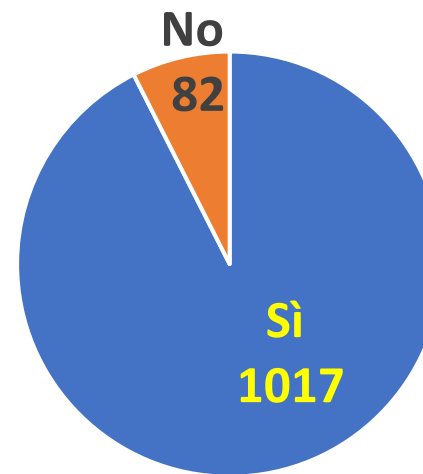
- Nelle **passate riunioni**, quali argomenti ti hanno maggiormente interessato?

Preferenze per tema	Temi culturali in generale	264	26%	1004
	Temi di attualità, problemi della società	178	18%	
	Temi sociali	83	8%	
	I temi del territorio	76	8%	
	Temi particolari	75	7%	
	Argomenti rotariani	55	5%	
	I service rotariani	38	4%	
	Le professioni	17	1,7%	
	Temi ludici, svago	3	0,3%	
Preferenze in generale	Le relazioni dei soci	67	7%	
	La qualità dei relatori	31	3%	
	Le relazioni aperte al dibattito	9	1%	
	I viaggi, le visite	9	1%	
	Tutte, o quasi	90	9%	
	Nessuna, o quasi	9	1%	

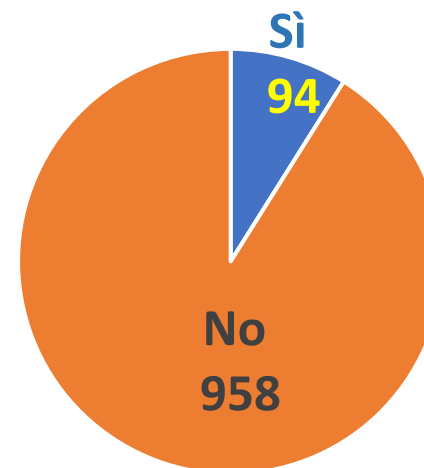
Quali argomenti ti farebbe piacere fossero affrontati nelle conviviali future?



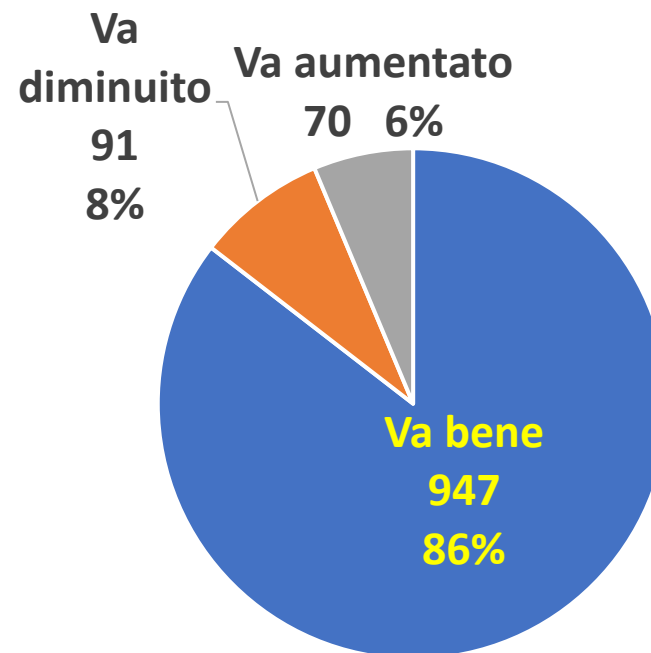
L'orario della riunione del tuo Club è di tuo gradimento?



Sarebbe preferibile un orario diverso?



Il tempo per le relazioni:



Il numero delle serali con famigliari e ospiti è

