

1. ROTARY CLUB CHE RICHIEDE LA SOVVENZIONE

Rotary Club Portofino (capofila)

Rotary Club Rapallo Tigullio

Rotary Club Chiavari

Rotary Club La Spezia

Rotary Club Sarzana Lerici

Rotaract Golfo del Tigullio

2. TITOLO DEL PROGETTO

Operazione spiagge pulite con il Rotary (Seconda edizione)

3. AREA DI INTERVENTO

Tutela dell'ambiente

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si divide in due parti.

Parte 1:

Pulizia di alcune spiagge del territorio compreso tra Camogli e Sarzana Lerici, appartenente ai cinque clubs del gruppo Liguria est e al Rotaract Golfo del Tigullio.

Verranno coinvolti:

Almeno 10 soci per ciascun club che si suddivideranno i compiti di organizzazione e partecipazione alla pulizia delle spiagge. In particolare, i soci rotariani e rotaractiani coinvolti, in base alle loro professionalità,

- cureranno i rapporti con le istituzioni,
- cureranno i rapporti con i media, in modo da promuovere il rotary e dare il giusto risalto al progetto,
- promuoveranno un convegno sul territorio avente ad oggetto il tema della tutela del territorio e dell'ambiente
- controlleranno i presidi sanitari e di sicurezza per fare in modo che le operazioni vengano svolte seguendo i corretti protocolli
- cureranno i rapporti con le scuole, la popolazione e le attività produttive locali in modo da sensibilizzare e coinvolgere il maggior numero possibile di persone organizzando anche giornate a tema ulteriori a quella della pulizia delle spiagge

Potenziabile beneficiaria sarà tutta la popolazione che usufruirà delle spiagge e delle ulteriori iniziative tese a sensibilizzarla sul tema della tutela delle spiagge e dell'ambiente marino.

Verranno distribuite t-shirt con il logo del rotary e del distretto e i nomi dei clubs partecipanti.

Verranno sensibilizzati gli alunni delle scuole del territorio ad ideare il predetto logo promozionale del progetto. I ragazzi che parteciperanno verranno coinvolti sia nella giornata di pulizia delle spiagge sia in una giornata in cui

potranno approcciarsi agli sport praticati in mare per una esperienza divertente e finalizzata al rispetto e alla tutela del mare e delle spiagge.

Parte 2:

Verranno distribuiti nelle scuole, nelle spiagge e negli stabilimenti balneari attrezzature quali:

- Targhe, dove, oltre ai loghi del rotary e del distretto, verrà descritto il progetto, l'attenzione del rotary verso l'ambiente e la sensibilizzazione della cittadinanza ad una partecipazione attiva e costante;
- opuscoli illustrativi tesi a promuovere la cultura del rispetto dell'ambiente promuovendo una maggiore consapevolezza sugli stili di vita e sulle scelte individuali di ciascun cittadino;
- Guanti
- Magliette con il logo del rotary, del distretto, dei club partecipanti e con quello che risulterà individuato quale migliore fra quelli che, come detto, verranno disegnati dai ragazzi delle scuole opportunamente sollecitati a tal fine.

Tutte le attrezzature che verranno utilizzate per il servizio di pulizia saranno contraddistinte con il logo del rotary e del distretto e i nomi dei clubs partecipanti del gruppo Liguria Est.

Beneficerà di questo intervento la popolazione.

Scopo del progetto è quello di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente, di comunicare alla popolazione l'impegno del rotary anche in questo campo e di sensibilizzare tutta la cittadinanza e soprattutto i giovani ad una consapevolezza individuale e costante di tutela dell'ambiente.

6.SINTESI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE CONDIVISO CON COMUNICAZIONE ED IMMAGINE PUBBLICA

Il Club richiedente la sovvenzione deve produrre un piano di comunicazione

La comunicazione si svilupperà su diversi piani:

- Istituzionale: tramite i canali ufficiali di comunicazione di ciascuno dei comuni interessati e della regione
- Individuale: tramite i canali di comunicazione di ciascun club: facebook, instagram, twitter, sito del club, anche tramite campagne sponsorizzate sulle predette piattaforme social
- Giornalistico/mediato: interessando scuole ed enti sul territorio che a loro volta amplifichino la conoscenza dell'evento e attraverso i contatti con la stampa locale per la pubblicizzazione e diffusione mediatica del progetto

A tal fine, verranno emessi comunicati stampa ai media locali e a Rotary Italia con trasmissione di foto ad alta risoluzione

7.SOSTENIBILITA'

I Club manterranno l'impegno a sostegno dell'ambiente e prenderanno accordi con i rispettivi Comuni al fine di garantire la cura dei materiali e delle attrezzature messi a disposizione della cittadinanza.