

1. ROTARY CLUB CHE RICHIEDE LA SOVVENZIONE

RC Gavi Libarna (capofila)

RC Acqui Terme

RC Novi Ligure

RC Ovada del Centenario

RC Tortona

2. TITOLO DEL PROGETTO

Prevenire per promuovere il benessere

3. AREA DI INTERVENTO

Supporto a prevenzione e cura delle malattie

4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto prevede interventi preventivi e formativi atti a prevenire e combattere la diffusione delle malattie con interventi mirati in base alle esigenze del territorio.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

1) PREVENZIONE DEL CANCRO DEL CAVO ORALE

Il progetto consiste nell'offrire una visita odontoiatrica di controllo, atta alla prevenzione del cancro del cavo orale, alla popolazione degli ultraquarantenni residenti all'interno dei territori su cui insistono i Rotary Club partecipanti.

Effetto collaterale, ma non meno importante, del progetto sarà quello di sensibilizzare la popolazione sulla prevenzione di un tumore spesso sottovalutato. Si tratta, infatti, dell'ottava forma tumorale più diffusa al mondo e la sua incidenza complessiva a livello mondiale è in aumento. Fortunatamente quando il carcinoma è rilevato e curato nelle sue fasi iniziali si ottiene una guarigione che va dal 75% al 100% dei casi.

La visita di controllo gratuita, da prenotarsi telefonicamente presso uno degli studi dentistici che aderiranno al progetto, consisterà in un esame del cavo orale, dei denti e delle mucose; la visita sarà completata da una panoramica rx della bocca. Al termine della visita verrà compilato un referto con l'esito della visita clinica effettuata.

Il progetto si pone come la naturale continuazione del PROGETTO SORRISO svoltosi nel mese di maggio 2022 (in occasione della giornata del 15 maggio: giornata mondiale della prevenzione del tumore del cavo orale) che ha già permesso di creare una “rete” di studi odontoiatrici sul territorio che hanno dato la loro adesione a questo tipo di iniziativa proposta dai Club Rotary.

2) PREVENZIONE DEL TUMORE DELLA MAMMELLA

Il Tumore della mammella è il più diagnosticato, il più frequente ed è la prima causa di morte delle donne italiane. Il Piemonte e la Liguria si trovano nel cosiddetto “triangolo rosso” di maggior incidenza della neoplasia. È attivo da anni il Programma di screening regionale “Togliti il pensiero” che prevede la mammografia bilaterale dai 45 anni ai 69 attraverso lettera d’invito personale.

Uno screening di popolazione funziona se almeno il 70% degli interessati partecipa; per questo è fondamentale affiancare l’iniziativa della sanità pubblica con azioni di informazione e con momenti di approfondimento che creino la mentalità, l’abitudine, l’esigenza di fare prevenzione, nella consapevolezza che un comportamento virtuoso e vincente per sé e per gli altri.

L’iniziativa dell’Ottobre Rosa va proprio in questa direzione: l’offerta di visite senologiche gratuite a tutte le donne che risiedono nel territorio di riferimento del RC è l’occasione per fare il punto sulla propria situazione personale e familiare (fattori di rischio), del proprio quadro clinico e del programma di controlli personalizzato. Alle donne che presentano un quadro clinico sospetto verrà offerta anche la mammografia bilaterale e/o ecografia mammaria per accelerare la fase diagnostica.

3) PREVENZIONE DELL’ARRESTO CARDIACO

Questo progetto è rivolto alla prevenzione dell’arresto cardiaco. La città di Tortona si è da tempo attivata, attraverso vari canali, per installare le apparecchiature DAE nel territorio cittadino ed intende continuare a realizzare l’obiettivo di “città cardioprotetta”. Il club cittadino, sempre sensibile alle tematiche sanitarie, in particolare alle iniziative preventive, accoglie l’istanza proveniente dagli enti preposti (Comune, CRI e associazione onlus Prometeo) di contribuire a realizzare questo importante obiettivo. Il Rotary Club Tortona volendo apportare un grande valore aggiunto grazie il forte legame costruito con gli istituti scolastici tortonesi ha deciso che il service sia orientato a supportare tre distinte iniziative:

- acquisto e donazione di un DAE ad un istituto scolastico che non ne è ancora dotato;
- organizzazione di corsi di formazione mirati ad istruire all’uso i giovani studenti delle ultime classi delle superiori (maggiorenni);
- razionalizzazione della manutenzione periodica ove necessaria delle apparecchiature DAE esistenti.

4) VISITE PREVENTIVE PER IL GLAUCOMA

Il progetto prevede l’allestimento di uno stand realizzato nella piazza mercatale di Ovada, un sabato mattina del mese di aprile, giornata e mese tra quelli con maggiore presenza di persone, ove due nostri Soci, la Dott.ssa Piera Cerqueti, oculista, ed il Dott Celestino Trematerra Ottico optometrista, con

l'utilizzo di strumenti normalmente in uso nello studio del Dott Trematerra, rileveranno alle persone che vorranno sottoporsi a visita, la pressione oculare al fine di determinare l'eventuale insorgenza del glaucoma ed avviare tali persone al medico curante.

Il Glaucoma è una patologia di cui normalmente non se ne avverte l'insorgenza e la precoce diagnosi può evitare conseguenze peggiori.

Sono ormai cinque edizioni che il Club, ad eccezione degli anni di pandemia, realizza queste giornate di prevenzione, il successo è tributato dall'alto numero di persone che si sottopongono alla visita e dalla consistente percentuale di persone che vengono avviate a successivi controlli per l'evidenza di valori superiori alla norma.

PARTECIPAZIONE DEI ROTARIANI

1) Per organizzare un progetto di questo tipo l'attività dei soci rotariani e' fondamentale per la gestione di diversi aspetti:

- Contatto con gli studi odontoiatrici del territorio per illustrare l'iniziativa e raccogliere le adesioni (2 soci)
- Coinvolgimento diretto di soci rotariani titolari di studi odontoiatrici che offrono quindi in prima persona la propria attività professionale (almeno due soci già coinvolti, che hanno già dato il supporto all'iniziativa)
- Creazione grafica del materiale informativo necessario per il progetto (1/2 soci)
- Contatto con le testate giornalistiche e online del territorio per pubblicizzare l'iniziativa (almeno un socio per ogni club partecipante)
- Pubblicazione sui social network e siti internet dei Club aderenti delle informazioni relative al progetto (almeno un socio per club)
- Raccolta dei dati (in forma anonima e nel rispetto della privacy) al fine di redigere un documento riassuntivo che illustra i risultati statistici del service (commissione composta da $\frac{3}{4}$ soci rotariani medici)

2) I Rotariani coinvolti appartengono al Rotary, al Rotaract e all'Interact, a dimostrazione che la Prevenzione non ha limiti di età e che per essere efficace deve iniziare presto nella nostra vita.

I rotariani saranno coinvolti nelle loro specificità professionali (5 medici, 1 farmacista e 15 imprenditori) per spiegare alle donne il razionale del progetto, diffonderlo attraverso locandine e materiale informativo distribuito nei luoghi di lavoro, nelle farmacie, negli studi medici, nei laboratori, coordinare le giornate dedicate alla visite, accogliere le persone, gestire la liste delle visite, raccogliere i dati di partecipazione e i commenti, i suggerimenti, le valutazioni delle partecipanti.

3) È prevista la partecipazione attiva dei rotariani: saranno coinvolti 4/5 soci del club, da affiancare ai membri della commissione scuola (che gestisce i rapporti per mezzo di delegati per ognuno degli istituti scolastici cittadini) ed i medici presenti nel club.

I rotariani saranno coinvolti nella gestione e organizzazione del progetto ed avranno il compito di supportare i dirigenti scolastici ed i docenti nella scelta degli studenti cui fornire la formazione.

4) Nella mattinata di visita, numerosi Soci del Club, partecipano alle attività correlate all'evento (accoglienza del paziente, sanificazione della postazione, rilevazione dei dati, consegna delle brochure con le informative relative alla patologia e all'attività del Rotary.

BENEFICIARI

1) Il bacino dei beneficiari è rappresentato dalla popolazione degli ultraquarantenni residenti nei territori dei Rotary Club partecipanti. Al fine di fare una stima di costi del progetto si è pensato di dare al service una durata di un mese e una adesione di almeno 3 studi odontoiatrici. Si ipotizzano circa 45 visite.

2) Il Progetto OTTOBRE ROSA si rivolge a tutte le donne che risiedono nel territorio di riferimento del RC senza un limite di età, proprio perché l'obiettivo è aprire la porta della Prevenzione per tutte, aiutando ciascuna a scegliere il modello più adatto alla propria storia personale e familiare. In base ai dati relativi alle edizioni precedenti si possono ipotizzare circa 150 visite.

3) Il progetto è rivolto agli studenti dell'ultimo anno degli istituti cittadini d'istruzione secondaria di secondo grado. Si prevede di formare un centinaio di studenti.

Gli interventi di manutenzione sulle apparecchiature esistenti allargheranno il numero dei potenziali beneficiari a qualche centinaio di studenti.

4) Il progetto prevede tra le 150 e 170 visite, in base ai dati pregressi possiamo stimare che il 20% circa risulta avere valori degni di attenzione e pertanto invitato ad approfondire presso il medico curante.

6.SINTESI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE CONDIVISO CON COMUNICAZIONE ED IMMAGINE PUBBLICA

Verranno coinvolti i giornali locali, i mezzi di informazione on line (testate locali, siti web, Facebook...). Verrà monitorata l'adesione e verranno creati momenti di informazione pubblici per spiegare quanto la cultura della prevenzione sia sempre più importante nel costruire un sistema sanitario adeguato, sostenibile, giusto.

7.SOSTENIBILITA'

Come descritto, gli obiettivi del progetto sono quelli di sensibilizzare e di informare la popolazione sul concetto di prevenzione creando una mentalità, un'abitudine, un'esigenza in questa direzione, così da rendere efficaci le iniziative pubbliche già presenti ma sempre bisognose di supporto, di sostegno, di nuova forza.