



Microcosmi

Il Rotary per lo sviluppo del turismo culturale ed economico



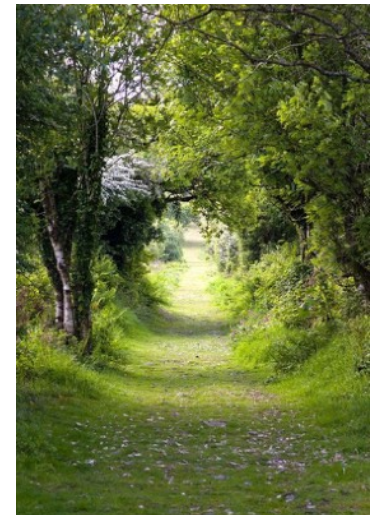
**SERVIRE PER
CAMBIARE VITE**

Obiettivi

- Valorizzazione culturale ed economica del territorio
- Favorire la connessione tra club che hanno service analoghi per lo sviluppo del territorio
- Aiutare l'elaborazione dei progetti di club attinenti allo scopo della Commissione
- Interfacciamento con altre Commissioni del Distretto con progetti affini allo sviluppo del territorio quali ambiente e comunicazione
- Proposizione di azioni aventi come finalità l'accrescimento socioeconomico delle comunità locali

Aree tematiche

- Le aree tematiche saranno definite nel segnalatoio in fase di realizzo
- Potranno essere arricchite di tag così da facilitarne le connessioni e i raggruppamenti
- Includono per esempio località e attività dei rispettivi territori distrettuali come per esempio percorsi a piedi, luoghi, ambienti, monumenti, attività libere, ristorazione, attività commerciali, parchi, ecc.



Strumento

- Realizzazione di un'app per Apple e Android
- Database dei percorsi o Segnalatoio
- Contenuti di qualità fruibili mediante l'app
- Paline collocabili sul luogo da valorizzare



Definizione dei criteri di successo - Metriche

Affinché l'iniziativa abbia successo, occorre che l'app venga usata, sia conosciuta e apprezzata perché utile e ricca di informazioni.

Questo porta a tener conto delle aspettative dei seguenti attori coinvolti:

- ✓ Club
- ✓ Distretto
- ✓ Turista
- ✓ Sponsor
- ✓ Istituzioni



Canali di diffusione e modalità di utilizzo



Canali di diffusione

Realizzeremo un'App mobile scaricabile da App Store e da Play Store.

L'obiettivo è infatti quello di garantire all'utente un'esperienza di navigazione semplificata via mobile.

La diffusione tramite i canali di download dell'app andranno ad unirsi ovviamente alla diffusione e comunicazione da effettuare sul sito web del Distretto 2032, sui siti web dei singoli Rotary Club, sui canali social, su testate giornalistiche e presso gli enti di promozione turistica mediante comunicati stampa o altro.



Vantaggi

La presenza dell'app sugli store di Apple e Google porterebbe con sé non piccoli vantaggi:

- una enorme visibilità, data dalla presenza su piattaforme internazionali, che compenserebbe altre iniziative o spese di comunicazione per raggiungere una minima visibilità
- il facile raggiungimento di tutti quegli utenti definiti "mobile first", che si identificano soprattutto con le nuove generazioni, e che eseguono la maggior parte delle loro attività quotidiane tramite app, dalla semplice operazione bancaria, all'incontro con nuove persone.
- l'implementazione di nuove avanzate modalità di comunicazione legate alla geolocalizzazione, utili per favorire il turismo. Sarebbe possibile ad esempio inviare al turista, che si trova in una zona vicina ad un microcosmo, una notifica push sul suo telefonico.



4 Modalità di consultazione

In questa fase, molto preliminare, presupponiamo almeno 4 modalità di navigazione, ciascuna da sviluppare secondo analisi più approfondite:

- **Percorsi** - creati dai club
- **Qr-code** - accesso diretto alla pagina descrittiva
- **Sfoggia** - normale operazione di sfogliare per vedere cosa propone l'app.
Include funzione di ricerca per tag
- **“Cosa c'è in questa zona?”** - un localizzatore che porta il turista a vedere, in base alle proprie coordinate GPS, cosa può visitare



2 Livelli editoriali

Primo livello: Il Rotary Club come editore.

Il Rotary Club si farà editore di contenuti relativi al percorso. L'attenzione alla qualità del contenuto è fondamentale.

Secondo livello: il turista diventa editore e condivide con gli altri utilizzatori dell'app l'esperienza maturata sul posto, con possibilità di rendere condivisibile sui social la sua posizione (quindi il luogo di attrazione) e la scheda. Riteniamo che questa funzionalità avanzata ne accresca la diffusione.

Percorsi

Fruizione tipo 1

I percorsi sono creati dai singoli Club, sulla base della conoscenza del proprio territorio e di ciò che si intende valorizzare e rendere noto. Ogni Club provvederà a inserire nel "Segnalatoio" o database, gli elementi caratteristici del percorso.

L'utente potrà tramite app selezionare il percorso di maggiore interesse e vederne alcuni dettagli significativi.



Percorsi

Fruizione tipo 1

Il luogo di interesse selezionato dal turista, essendo parte di una mappa di percorso suggerita dal singolo RC Club, sarà tramite di segnalazione di altri luoghi vicini e meritevoli di considerazione, e quindi di visita.

La presenza su Google Maps dei tipici marker e la possibilità di accedere ai dettagli dei luoghi suggeriti, completeranno questa fase esplorativa.



microcosmi
alla scoperta del territorio



Castello reale di Racconigi

Percorso Cultura



Punta la fotocamera su un QR Code.

Tieni ferma la fotocamera in modo che il codice QR sia a fuoco.

Cerca di riempire il fotogramma quanto più possibile con il codice per velocizzare il processo di lettura.

microcosmi è un progetto

Rotary
Distretto 2032



Main Sponsor

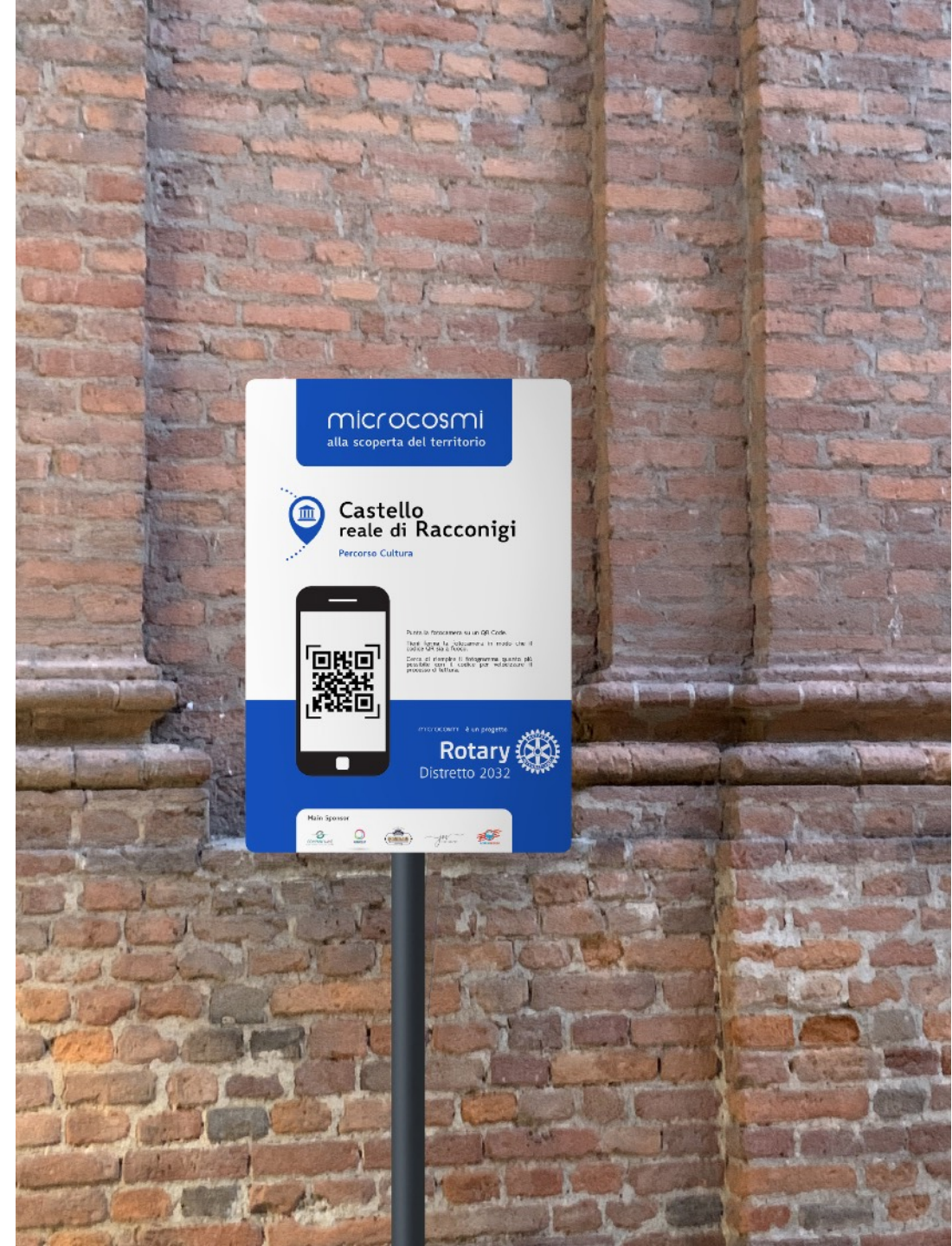


Qr-Code

Fruizione tipo 2

Il turista, che si trova in prossimità del luogo promosso dall'app, potrà essere richiamato visivamente dall'iniziativa del Rotary tramite palina riportante il nome dell'iniziativa del Rotary. Sulla stessa troverà il rimando alle informazioni di approfondimento, ed eventuali loghi di sponsor.

Basterà puntare il proprio telefonino al Qr-code per fruire dei contenuti.



Segnalatoio

Il database

Il database risiederà su server cloud sicuro e adatto all'applicazione.

Ogni Club avrà le proprie credenziali di accesso come amministratore indipendente.

Potrà creare, modificare, cancellare i percorsi da lui creati, categorizzarli e inserire foto e testi.





The screenshot shows a web application interface. At the top, there is a navigation bar with tabs labeled 'Home', 'Users', 'Groups', 'Roles', 'Permissions', and 'Audit'. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Enter Keyword' and a search button. To the right of the search bar is a large image of a building. Below the search bar and image is a table with the following columns: 'ID', 'Name', 'Email', 'Phone', 'Address', 'City', 'Country', and 'Action'. The table contains several rows of data, each with a 'Yes' button in the 'Action' column.

ID	Name	Email	Phone	Address	City	Country	Action
101	John Doe	john.doe@example.com	1234567890	123 Main St	New York	USA	Yes
102	Jane Smith	jane.smith@example.com	9876543210	456 Elm St	Los Angeles	USA	Yes
103	Bob Johnson	bob.johnson@example.com	5555555555	789 Oak St	Chicago	USA	Yes
104	Alice Brown	alice.brown@example.com	1111111111	321 Pine St	San Francisco	USA	Yes
105	Charlie Davis	charlie.davis@example.com	2222222222	654 Maple St	London	UK	Yes
106	Diana Prince	diana.prince@example.com	3333333333	987 Cedar St	Paris	France	Yes
107	Ethan Hunt	ethan.hunt@example.com	4444444444	101 Birch St	Tokyo	Japan	Yes
108	Fiona Glenanne	fiona.glenanne@example.com	5555555555	202 Spruce St	Sydney	Australia	Yes
109	George Clooney	george.clooney@example.com	6666666666	303 Willow St	Hong Kong	China	Yes
110	Halle Berry	halle.berry@example.com	7777777777	404 Ash St	Los Angeles	USA	Yes
111	Ian McKellen	ian.mckellen@example.com	8888888888	505 Hickory St	London	UK	Yes
112	Jennifer Lawrence	jennifer.lawrence@example.com	9999999999	606 Sycamore St	New York	USA	Yes
113	Kevin Costner	kevin.costner@example.com	1010101010	707 Dogwood St	Chicago	USA	Yes
114	Laura Dern	laura.dern@example.com	1111111111	808 Magnolia St	Los Angeles	USA	Yes
115	Matt Damon	mat.damon@example.com	1212121212	909 Redwood St	New York	USA	Yes
116	Natalie Portman	natalie.portman@example.com	1313131313	1010 Elm St	Los Angeles	USA	Yes
117	Robert De Niro	robert.deniro@example.com	1414141414	1111 Pine St	New York	USA	Yes
118	Sandra Bullock	sandra.bullock@example.com	1515151515	1212 Oak St	Los Angeles	USA	Yes
119	Tom Hanks	tom.hanks@example.com	1616161616	1313 Maple St	Chicago	USA	Yes
120	Uma Thurman	uma.thurman@example.com	1717171717	1414 Birch St	Los Angeles	USA	Yes



Backoffice di gestione

Il database su server cloud sarà editabile e reso compilabile mediante interfacce di backoffice accessibili via web.

L'amministratore inserirà le informazioni in campi prefissati:

- nome
- luogo
- tipo di percorso
- categoria di appartenenza
- descrizione
- foto
- coordinate GPS per la mappatura su Google
- tag referenziali



Sfogliatore

Fruizione tipo 3

Il turista in possesso dell'app potrà effettuare ricerche per parole chiave, tag, categorie di interesse e arrivare così a identificare il percorso consigliato dal Club come iter.



“ Ragazzi,
che luogo splendido!
L'ho trovato su
#MICROCOSMIROTARY ”



Diffusione social

Secondo livello editoriale

Il turista potrà condividere il luogo o il percorso, diventando egli stesso protagonista della diffusione dell'iniziativa rotariana e al tempo stesso della notorietà delle attività e località presenti nel "segnalatoio".





Ristorante La Quercia
12 km



Glamping Natural Cottage
8 km



Abbazia di Vezzolano
5 km



Albergo Bosco Verde
3 km



Geolocalizzatore

Fruizione tipo 4

Il turista potrà richiedere all'App suggerimenti e indicazioni di località raggiungibili basate sulla propria posizione GPS.

