



310.000 \$
Budget investito nei progetti sostenuti dalla Rotary Foundation



GLOBAL GRANT **6**
2020/21

DISTRICT GRANT **1**
2020/21

ROTARCTIANI DIVENTATI ROTARIANI
2020/21

3



Distretto 2032 Basso Piemonte e Liguria



2.412 SOCI



42 CLUB



62

ETÀ MEDIA



83%

2.014



17%

398

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI



Sito



Rivista



NL



Social

follower attuali
SOCIAL NETWORK



339 SOCI



22 CLUB



24

ETÀ MEDIA



46%

156



54%

183

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE UTILIZZATI



Sito



Rivista



NL



Social

follower attuali
SOCIAL NETWORK





Giuseppe Musso
Governatore Rotary



Federico Lertora
RD Rotaract

Qual è l'approccio al tema della comunicazione, inteso come opportunità sperimentale e come nuove prospettive?

La comunicazione ha sempre avuto un ruolo centrale, ma quest'anno ancora di più data la sospensione in presenza delle maggiori attività. La comunicazione si è arricchita con lo sviluppo di nuove tecnologie che hanno consentito il coinvolgimento di relatori e nuove prospettive dell'azione rotariana.

Quest'anno ci siamo concentrati sulla comunicazione dei service svolti, una comunicazione che fosse divulgativa e facesse conoscere chi siamo, cosa facciamo e perché lo facciamo. La comunicazione è stata a 360°, con servizi nelle televisioni regionali, articoli sulla stampa e utilizzo dei social media.

Service above self. Quali sono le fonti d'ispirazione per coinvolgere un rotariano o un rotaractiano nell'approccio alla vita associativa?

Il Rotary può aggiornare il piano strategico, aumentare le aree di intervento, coniugare nuove visioni, ma i valori fondanti dell'azione nei confronti delle fasce di popolazione più fragili rimangono immutati dal 1905 e costituiscono una filosofia di vita sia per il rotariano che per il cittadino.

La persona, singolarmente, non può fare molto, ma questo è possibile unendo le nostre voci. Ognuno di noi può e deve essere fonte di ispirazione per gli altri. Personalmente, molti soci Rotaract e Rotary che ho incontrato nel mio *cursus* sono stati per me fonte di ispirazione.

Quali gli interventi di quest'anno sull'effettivo? Con quali risultati?

Si sono date disposizioni ai club per un aumento qualitativo dell'effettivo che puntasse ad acquisire soprattutto giovani professionisti. Le conseguenze della pandemia sono state attutite e oggi il Distretto 2032 ha una differenza negativa di soli 32 soci, che si spera di ridurre in questa ultima fase dell'anno.

Il Distretto non ha subito una diminuzione dei soci, nonostante le difficoltà che, oggettivamente, abbiamo incontrato per l'emergenza sanitaria. Anzi, rispetto all'inizio dell'anno, il numero complessivo di soci è cresciuto, anche grazie all'apertura dei Club di Varazze e di Novi Ligure.

In ambito associativo (ma non solo) qual è il suo punto di vista sul rapporto tra le generazioni a confronto?

Considero il confronto fra generazioni essenziale per il successo dei service rotariani, unendo all'esperienza dei senior la vitalità e l'entusiasmo dei giovani. Si è sviluppata in quest'ultimo anno una buona sinergia che ha già iniziato a dare i suoi frutti unendo ulteriormente la comunità.

Il confronto tra generazioni è di assoluta importanza. Purtroppo, nella società di oggi, troppo spesso si tende a qualificare il rapporto tra generazioni in termini antagonisti. Invece, se il confronto è riportato sul binario giusto, sono molti i benefici che le generazioni coinvolte ne possono trarre.

Investire nei progetti: quanto e come lavorare con la Fondazione fa la differenza?

I service sono essenziali per aumentare la conoscenza che la pubblica opinione ha del ruolo del Rotary nelle comunità. Gli strumenti finanziari offerti dalla RF, moltiplicando le somme disponibili, aumentano l'impatto delle attività di servizio, sia a livello locale (DG) sia a livello internazionale (GG).

Quanto incide la misurazione continua del risultato nell'evoluzione e nello sviluppo dei progetti? Quali le best practice?

Si ritiene indispensabile la misurazione continua dei risultati ottenuti sia per ricalibrare gli impegni finanziari e gli obiettivi, sia per operare la revisione delle procedure amministrative/contabili elaborate dal Distretto e accettate dai club finanziati, nell'ottica del servizio.

La misurazione del risultato dei progetti è, come la loro programmazione a monte, la base del loro potenziale successo. Per esperienza personale, non ho mai assistito a progetti riusciti senza una loro previa e adeguata programmazione e questa è prima di tutto condivisione del progetto.