



Sito



Rivista



Newsletter



LinkedIn



Facebook



Instagram



YouTube

*Dati aggiornati al 20 aprile 2021

Distretto 2032

L'arte di comunicare

— a cura di **Riccardo Lorenzi**

In tempi di pandemia l'attività dei Club e del Distretto si è trasferita in rete: Zoom, uno strumento praticamente sconosciuto fino a marzo dell'anno scorso, è diventato il centro del villaggio rotariano contribuendo in maniera sostanziale a un salto tecnologico di tutti i soci.

Questa piazza virtuale è diventata punto di incontro, di scambio di idee e centro nevralgico per la realizzazione dei service che, con tutte le difficoltà del caso, hanno continuato ad essere la nostra principale attività.

Nel trasferimento di tutta l'attività online, gli strumenti digitali hanno

trovato la loro ideale collocazione contribuendo a mettere in relazione le persone, a informare i soci, a trasferire emozione e voglia di fare.

Il **sito web**, rinnovato nella sua veste grafica, e si è arricchito di una nuova sezione dedicata alla rassegna stampa con tutti gli articoli sulle attività dei club e del Distretto che escono ogni giorno sui media.

La rassegna, con una media di 60-70 articoli al mese, offre un quadro dettagliato dell'attività sul territorio del Distretto che comprende la Liguria e le province piemontesi di Alessandria, Asti e Cuneo.

La pagina **Facebook** è seguita da 2.102 persone, molto attive nelle reazioni e nelle condivisioni, e ha registrato una crescita di circa il 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La copertura dei post è interamente organica e ha una media di circa 500 visualizzazioni per post. Anche la pagina Instagram, con 670 follower, è in crescita rispetto allo stesso periodo del 2020 di circa il 20%.

Il canale **YouTube** ha assunto un ruolo centrale nella riproduzione dei seminari e dei convegni andati in onda su piattaforma Zoom.