



# RENDERE IL CLUB DINAMICO

EUROPA OCCIDENTALE

**IL TUO PIANO DIRETTIVO DI CLUB**



## VI PRESENTO IL MIO CLUB DINAMICO

Prima di trasformarsi nel Rotary Club Sevilla Corporate (Siviglia, Spagna) il nostro club ha attraversato un periodo difficile, segnato da un drammatico calo nel numero di soci. Eravamo in concorrenza con altre organizzazioni benefiche e, nonostante i nostri valori di altruismo e amicizia, non riuscivamo ad attrarre professionisti interessati al Rotary.

La spinta al cambiamento è arrivata grazie a un articolo di Paul Harris, pubblicato nel gennaio del 1911 nella rivista "Rational Rotarianism", in cui il fondatore del Rotary invitava i soci a trovare un giusto equilibrio tra interessi professionali e impegno civico. Ciò che rende unico il Rotary Club Sevilla Corporate è l'opportunità offerta ai nostri soci di avvalersi di una rete locale e globale di professionisti a sostegno delle loro iniziative professionali e umanitarie.



# COME ABBIAMO FATTO

## Abbiamo trasformato la nostra immagine.

Cambiare il nome da Rotary Club Sevilla Macarena a Rotary Club Sevilla Corporate è stato solo l'inizio. Con l'aiuto di un consulente esterno i nostri dirigenti hanno sviluppato un piano strategico per attuare il cambiamento. Ad esempio, abbiamo aggiornato il nostro sito web con l'intento di invitare altre organizzazioni a collaborare con noi.

## Abbiamo cambiato la struttura e la frequenza delle riunioni.

Il nostro club si riunisce una volta ogni due settimane, separatamente dalle riunioni del consiglio direttivo e da quelle dedicate alla gestione dei progetti. In questo modo durante le riunioni ordinarie possiamo dedicare meno tempo alle questioni amministrative e sottolineare invece la convivialità. Volendo, i nostri soci possono partecipare alle riunioni anche a distanza. E i relatori sono spesso esperti di vari settori, invitati a parlare di temi inerenti ai nostri progetti rotariani; si tratta di professionisti che si sono distinti per i loro principi di responsabilità sociale in ambito imprenditoriale e che hanno il potenziale di diventare Rotariani.

## Abbiamo organizzato eventi per promuovere lo sviluppo professionale.

Il nostro club ha promosso diversi eventi informali per facilitare l'incontro tra i soci e altri professionisti locali. Queste occasioni hanno permesso ai non rotariani di capire come funziona il Rotary, e ai nostri soci di riflettere su una visione più globale del Rotary. L'organizzazione stessa degli eventi ha contribuito a coinvolgere i soci in quanto tutti sono stati invitati a partecipare con idee e suggerimenti.

Da quando abbiamo messo in atto i cambiamenti i nostri soci sono passati da 11 a 17 nel giro di un anno. I soci potenziali vedono il Rotary come uno spazio sicuro dove la generosità e la cordialità coesistono in un ambiente professionale; apprezzano inoltre la nostra dedizione al club e al servire e il nostro desiderio di coinvolgere le loro imprese nei nostri progetti umanitari a livello locale e globale.



# INIZIA DA QUI PER RENDERE PIÙ DINAMICO IL TUO CLUB

I club dinamici coinvolgono i soci, conducono progetti significativi e provano nuove idee. Elenca le nuove idee che il tuo club desidera provare e crea un piano per migliorare l'interesse della comunità e attrarre più soci. Mentre sviluppi il tuo piano, utilizza questi consigli e idee e sprona il club ad evolversi.

## Decidete che aspetto dovrà avere il vostro club fra tre o cinque anni.

- Dedicare ogni anno una riunione alla visione strategica del club, usando la **Verifica dello stato di salute del club** per individuare i punti di forza e diagnosticare eventuali aree problematiche.
- Consultare la **Guida alla pianificazione strategica** per definire obiettivi a lungo termine.

## Fissate obiettivi annuali e pubblicateli in Rotary Club Central.

- Individuare i punti di forza del club per rafforzarli ulteriormente, trasformandoli nella sua caratteristica distintiva.
- Aggiornare ogni mese le commissioni sui progressi raggiunti nella realizzazione degli obiettivi.

## Organizzate regolarmente assemblee di club per tenere i soci coinvolti e aggiornati.

- Condurre il **Sondaggio sulla soddisfazione dei soci** per individuare gli aspetti del club che piacciono di più e di meno ai soci; creare un piano per introdurre gli opportuni cambiamenti.
- **Variare** la struttura delle riunioni, ad esempio con una combinazione di riunioni tradizionali e online, progetti d'azione e incontri conviviali.

## Comunicare in modo aperto nel club.

- Tenere aggiornati i soci alle riunioni del club e attraverso il suo sito web e i social media; interpellarli regolarmente per conoscere il loro punto di vista.
- Servirsi delle risorse disponibili nel **Brand Center** per creare la newsletter del club e altre pubblicazioni informative.

## Preparate i soci a ricoprire futuri incarichi in modo da garantire il fluido avvicendamento della leadership.

- Assicurare la continuità affidando incarichi pluriennali e facendo in modo che tra i membri di ogni commissione vi siano il suo attuale presidente, il suo predecessore e il suo successore.
- Formare sul campo i dirigenti entranti e consegnare loro una descrizione delle loro responsabilità.

## Modificate il regolamento perché sostenga il modo di operare del club.

- Includere tutti i soci nella revisione annuale del regolamento.
- Modificare il **Regolamento del club** template to reflect new practices and procedures.

## Incoraggiate solidi rapporti di amicizia tra i soci del club.

- Consultare la pubblicazione **Presentare il Rotary ai nuovi soci** per trovare nuovi spunti.
- Sedersi accanto a persone diverse a ogni riunione per poter conoscere tutti.

## Assicuratevi che tutti i soci siano coinvolti nelle attività che li interessano veramente.

- Condurre un sondaggio sugli interessi dei soci e usare i risultati come traccia per pianificare progetti, attività e riunioni più attrattive.
- Coinvolgere i soci sin dall'inizio informandosi sui loro interessi e affidando loro incarichi nel club.

## Formare i soci, nuovi e di lunga data, per prepararli ad assumere incarichi direttivi.

- Istituire un'apposita commissione a cui affidare l'orientamento e la formazione dei soci.
- Consultare la pubblicazione **Leadership in azione** per capire come meglio sviluppare le capacità di leadership dei soci.

## Istituire commissioni utili ed efficaci.

- Per i club di piccole dimensioni: può essere opportuno affidare i lavori a un numero inferiore di commissioni.
- Per i club più grandi: istituire nuove commissioni in modo che tutti i soci possano parteciparvi attivamente.